

# Regulamin newslettera Mousecat

Obowiązuje od: 28 maja 2026 r.

## Informacje ogólne

1. W regulaminie opisujemy zasady, na jakich działa nasz newsletter.
2. Newsletter piszemy i wysyłamy my, czyli Mousecat. Nasze pełne dane: Szymon Haberko, ul. Leśna 49a, 42-233 Kuźnica Lechowa, Polska, e-mail: itsszymikontakt@gmail.com. Mousecat to projekt e-commerce w fazie przygotowawczej. W przyszłości usługodawcą newslettera może stać się spółka Mousecat sp. z o.o. O takiej zmianie poinformujemy subskrybentów drogą mejlową z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni i każdy odbiorca będzie miał prawo, bez żadnych konsekwencji, zrezygnować z newslettera.
3. Nie mamy statusu dużego przedsiębiorcy.

## Jak działa newsletter

4. Jeśli chcesz dostawać newsletter, musisz mieć urządzenie, na którym go otworzysz, na przykład komputer, tablet lub smartfon. Musisz też mieć dostęp do Internetu, aktywny adres mejlowy oraz przeglądarkę internetową obsługującą HTML i pliki cookies (jeśli chcesz, aby działały linki śledzące otwarcia i kliknięcia).
5. Newsletter będziemy Ci wysyłać na adres mejlowy, który nam podasz.
6. W newsletterze będziemy Ci wysyłać informacje, które dotyczą marki Mousecat. Możemy w nim umieszczać:
  - informacje o starcie sklepu i nowych produktach,
  - kody rabatowe,
  - informacje o promocjach i wyprzedażach,
  - specjalne oferty dla subskrybentów,
  - konkursy,
  - ankiety,
  - prośby o opinię o produkcie po zakupie,
  - informacje o limitowanych dropach i nowych wzorach mousepadów,
  - inne wiadomości, które dotyczą naszych produktów i usług (w tym kreatora projektów Mousecat).
7. Newslettery wysyłamy nieregularnie, nie częściej niż 3 razy w tygodniu i nie rzadziej niż raz na 3 miesiące.
8. Jeśli chcesz zrezygnować z newslettera, wystarczy, że klikniesz przycisk „Wypisz się”, znajdziesz go w stopce każdej wiadomości.

## Jak możesz korzystać z newslettera

9. Newsletter jest darmowy.
10. Aby zapisać się na newsletter:
  - przeczytaj i zaakceptuj ten regulamin oraz zapoznaj się z Polityką Prywatności,

- w formularzu „Newsletter” na naszej stronie wpisz swój aktywny adres mejlowy,
  - kliknij przycisk „Zapisz się”,
  - na Twój adres mejlowy prześlemy Ci wiadomość z linkiem aktywacyjnym (tzw. double opt-in). Gdy klikniesz w link i potwierdzisz, że chcesz dostawać newsletter, zawierasz z nami umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną.
11. Jeśli nie potwierdzisz subskrypcji w ciągu 7 dni od otrzymania linku aktywacyjnego, Twój adres zostanie automatycznie usunięty z bazy i nie będziemy wysyłać Ci żadnych wiadomości.
12. Z newslettera może korzystać osoba, która ukończyła 16. rok życia (zgodnie z art. 8 RODO). Osoby poniżej 16. roku życia mogą zapisać się wyłącznie za uprzednią zgodą opiekuna prawnego. Jeżeli ustalimy, że dane subskrybenta poniżej 16. roku życia zostały podane bez zgody opiekuna, niezwłocznie usuniemy te dane.
13. Zapisując się do newslettera oświadczasz, że:
- jesteś osobą fizyczną, która ukończyła 16. rok życia (lub działasz za zgodą opiekuna prawnego),
  - podany adres mejlowy należy do Ciebie i jesteś upoważniony do otrzymywania na niego wiadomości marketingowych,
  - zapoznałeś się z tym regulaminem i Polityką Prywatności i akceptujesz ich treść.
14. Zakazane jest:
- podawanie cudzego adresu mejlowego bez zgody właściciela,
  - podawanie nieprawdziwych lub fikcyjnych danych,
  - korzystanie z newslettera w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich,
  - próby zakłócania działania newslettera, w tym wysyłanie spamu, malware lub treści bezprawnych w odpowiedzi na nasze wiadomości.
15. Newslettery, które wysyłamy, są utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Prosimy, abyś nie wykorzystywał ich treści w celach komercyjnych bez naszej zgody. Możesz natomiast swobodnie zapisywać je oraz korzystać z nich dla własnego użytku osobistego, w tym przekazywać znajomym kody rabatowe i oferty.

### **Jak długo będziemy wysyłać Ci newsletter**

16. Umowę na wysyłanie newslettera zawieramy na czas nieokreślony. Trwa ona od momentu, w którym aktywujesz subskrypcję (klikniesz link potwierdzający), do momentu, w którym z niej zrezygnujesz.
17. W każdej chwili możesz zrezygnować z newslettera. Nie musisz podawać przyczyny.
18. Newsletter jest usługą bezpłatną świadczoną na Twoje żądanie, którą sam aktywujesz poprzez kliknięcie linku potwierdzającego (double opt-in). Z tego względu nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy w trybie ustawy o prawach konsumenta, w zamian masz możliwość rezygnacji w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez żadnych kosztów, w sposób opisany poniżej.
19. Z newslettera możesz zrezygnować:

- klikając link „Wypisz się” w stopce dowolnego newslettera, wypiszemy Cię automatycznie, a wstrzymanie wysyłki następuje niezwłocznie, nie później niż w ciągu 48 godzin,
  - mejlowo, napisz na adres [itsszymikontakt@gmail.com](mailto:itsszymikontakt@gmail.com), wypiszemy Cię niezwłocznie, nie później niż w ciągu 72 godzin od otrzymania wiadomości,
  - listownie na adres naszej siedziby, wypiszemy Cię niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni od otrzymania pisma.
20. Jeśli Twój adres mejlowy jest błędny, nieaktywny lub serwer pocztowy odbiorcy odrzuca nasze wiadomości (tzw. hard bounce), możemy usunąć Cię z listy mejlingowej.
21. Jeśli przez 12 miesięcy nie otworzysz żadnego naszego newslettera, możemy usunąć Cię z listy subskrybentów w ramach higieny bazy (tzw. sunset policy). Poinformujemy Cię o tym wcześniej osobną wiadomością i damy możliwość potwierdzenia, że chcesz zostać.
22. Jeśli nie zgadzasz się z tym, że usunęliśmy Twojego mejla z listy, możesz złożyć reklamację zgodnie z pkt 29–32.
23. Do newslettera możesz zapisać się ponownie w każdej chwili, wystarczy ponownie przejść proces zapisu opisany w pkt 11.

## **Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe**

24. Twoje dane osobowe przetwarzamy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
25. Administratorem Twoich danych jest Szymon Haberko, prowadzący działalność pod marką Mousecat, ul. Leśna 49a, 42-233 Kuźnica Lechowa.
26. Inspektor Ochrony Danych nie został powołany, nie ma takiego obowiązku zgodnie z art. 37 RODO. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych pisz na: [itsszymikontakt@gmail.com](mailto:itsszymikontakt@gmail.com).
27. Podstawy prawne przetwarzania:
- art. 6 ust. 1 lit. a RODO, Twoja dobrowolna zgoda,
  - art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, zgoda na otrzymywanie informacji handlowej,
  - art. 398 ust. 1 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej, zgoda na używanie urządzeń telekomunikacyjnych w celach marketingu bezpośredniego,
  - art. 173 ust. 1 PKE, zgoda na używanie technologii śledzących (mierzenie otwarć i kliknięć),
  - art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes administratora (prowadzenie listy suppression po rezygnacji, higiena bazy mejlingowej oraz obrona przed ewentualnymi roszczeniami).
28. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych (zakres danych, okres przechowywania, odbiorcy, transfery do USA, Twoje prawa) znajdziesz w naszej Polityce Prywatności.

## **Reklamacje**

29. Reklamację dotyczącą newslettera możesz złożyć:

- mejlem na adres [itsszymikontakt@gmail.com](mailto:itsszymikontakt@gmail.com),
- listownie na adres naszej siedziby.

30. W reklamacji podaj:

- swoje imię i nazwisko (lub pseudonim, jeśli wolisz),
- adres mejlowy, którego dotyczy reklamacja,
- opis i datę zdarzenia, które zgłaszasz,
- jakiego rozwiązania oczekujesz.

31. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 14 dni od jej otrzymania i poinformujemy Cię o rozstrzygnięciu na adres mejlowy, z którego ją wysłałeś.

32. Jeżeli nie odpowiemy na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, uznaje się, że uznaliśmy reklamację za uzasadnioną (art. 7a ust. 2 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).

33. Jeśli jesteś konsumentem, masz prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności:

- mediacji prowadzonej przez wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej,
- postępowania przed stałym polubownym sądem konsumenckim,
- pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

34. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji dostępne są na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [uokik.gov.pl](http://uokik.gov.pl).

## **Zmiany regulaminu**

35. Mamy prawo zmienić regulamin wyłącznie z następujących ważnych przyczyn:

- zmieniają się przepisy prawa, które mają wpływ na świadczenie usługi,
- zmienimy zasady działania newslettera (np. dodamy nowe funkcje),
- zmieni się forma prawna usługodawcy (np. rejestracja Mousecat sp. z o.o.),
- chcemy chronić Cię przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami cyberbezpieczeństwa,
- natychmiastową zmianę wymusza obowiązek prawny lub regulacyjny.

36. O zmianach poinformujemy Cię mejlem na adres, z którego korzystasz, oraz publikacją nowej wersji na stronie [mousecat.shop/regulamin-newslettera](http://mousecat.shop/regulamin-newslettera), z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni przed wejściem zmian w życie.

37. Zmiany regulaminu nie naruszają praw nabytych przez subskrybentów ani nie pogorszą warunków usługi w sposób istotny bez Twojej zgody.

38. Jeśli zmienimy regulamin, każdy odbiorca newslettera będzie miał prawo, bez żadnych konsekwencji, z niego zrezygnować, wystarczy kliknąć „Wypisz się” w dowolnej wiadomości.

39. Archiwum poprzednich wersji regulaminu udostępniamy na stronie [mousecat.shop/regulamin-newslettera/archiwum](https://mousecat.shop/regulamin-newslettera/archiwum), zgodnie z zasadą rozliczalności (art. 5 ust. 2 RODO).

## **Postanowienia końcowe**

40. W sprawach nieuregulowanych tym regulaminem mają zastosowanie:

- ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny,
- ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
- ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej,
- RODO oraz ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych,
- inne właściwe przepisy prawa polskiego.

41. Regulamin sporządzono w języku polskim. W przypadku rozbieżności językowych wersja polska ma pierwszeństwo.

42. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna pod adresem [mousecat.shop/regulamin-newslettera](https://mousecat.shop/regulamin-newslettera) oraz przesyłana mejlowo na żądanie.

43. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 maja 2026 r.