



MOUSECAT.

Graj po swojemu.

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Sklep internetowy Mousecat (mousecat.gg)

Sprzedawca: NOMED Bartłomiej Rzepa, NIP 7532470483

Data wejścia w życie: 21 lipca 2026 r.

§1 DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Sklep, sklep internetowy, prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem mousecat.gg;
2. Sprzedawca, podmiot wskazany w §2;
3. Kupujący, osoba zawierająca lub zamierzająca zawrzeć umowę ze Sprzedawcą;
4. Konsument, osoba fizyczna zawierająca umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5. Przedsiębiorca uprzywilejowany, osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa Ustawy o prawach konsumenta);
6. Kupujący uprzywilejowany, łącznie Konsument oraz Przedsiębiorca uprzywilejowany;
7. Przedsiębiorca, Kupujący niebędący Kupującym uprzywilejowanym;
8. Produkt, towar oferowany w Sklepie, w szczególności podkładka pod mysz lub rękawki gamingowe;
9. Produkt personalizowany, Produkt o zindywidualizowanym charakterze w rozumieniu art. 38 ust. 1 pkt 3 Ustawy o prawach konsumenta, wykonywany według wzoru stworzonego przez Kupującego w Kreatorze (w tym Wzór AI) lub na podstawie pliku wgranego przez Kupującego;
10. Daily Drop, Produkt z gotowym wzorem Sprzedawcy udostępniany czasowo;
11. Produkt gotowy (katalogowy), Produkt z gotowym wzorem Sprzedawcy w stałej ofercie;
12. Kreator, narzędzie do projektowania wzoru Produktu;
13. Treść wgrana oraz Wzór AI, zgodnie z §5; Treść użytkownika, łącznie Treść wgrana i Wzór AI;
14. Operator Płatności, podmiot lub podmioty wskazane w §8;
15. Ustawa o prawach konsumenta / UPK, ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
16. Regulamin, niniejszy regulamin.

§2 DANE SPRZEDAWCY

1. Sprzedawcą jest Bartłomiej Rzepa prowadzący działalność gospodarczą pod firmą NOMED Bartłomiej Rzepa, NIP 7532470483, REGON 525920783, adres siedziby: Domaszkowice 64, 48-303 Domaszkowice, adres e-mail: kontakt@mousecat.gg, telefon: 500 835 453.
2. Adres do korespondencji, zwrotów Produktów oraz reklamacji (inny niż adres siedziby): NOMED Bartłomiej Rzepa (Mousecat), ul. Kopernika 6, 84-241 Gościcino. Na ten adres Kupujący odsyła Produkty w przypadku odstąpienia od umowy oraz reklamacji.

§3 POSTANOWIENIA OGÓLNE I WYMOGI TECHNICZNE

1. Do korzystania ze Sklepu niezbędne są: urządzenie z dostępem do internetu oraz przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies.
2. Do złożenia zamówienia dodatkowo niezbędny jest aktywny adres e-mail.
3. Do korzystania z Kreatora zalecana jest aktualna wersja przeglądarki; generowanie i edycja wzoru wymagają stabilnego połączenia z internetem.

§4 RODZAJE PRODUKTÓW I ICH CHARAKTER

1. W Sklepie dostępne są Produkty w kategoriach:
 - a) Produkty personalizowane, wykonywane według wzoru stworzonego przez Kupującego w Kreatorze (w tym Wzór AI) lub na podstawie pliku wgranego przez Kupującego;
 - b) Daily Drop, Produkty z gotowym wzorem Sprzedawcy, udostępniane w Sklepie czasowo;
 - c) Produkty gotowe (katalogowe), Produkty z gotowym wzorem Sprzedawcy w stałej ofercie.

2. Produkt personalizowany ma charakter zindywidualizowany w rozumieniu art. 38 ust. 1 pkt 3 Ustawy o prawach konsumenta, jest wykonywany według specyfikacji Kupującego i nie przysługuje wobec niego prawo odstąpienia od umowy (§11). Informację o braku prawa odstąpienia Kupujący otrzymuje przed złożeniem zamówienia i potwierdza ją przy jego składaniu.
3. Produkty Daily Drop oraz Produkty gotowe są towarami standardowymi, Kupującemu uprzywilejowanemu przysługuje wobec nich prawo odstąpienia na zasadach z §10.
4. Sprzedawca dokłada starań, aby wizualizacje i podgląd wzoru jak najwierniej oddawały wygląd Produktu. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że ze względu na specyfikę druku oraz różnice w wyświetlaniu kolorów na różnych urządzeniach rzeczywisty wygląd Produktu może nieznacznie różnić się od podglądu lub zdjęć. Powyższe nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Kupującego z tytułu braku zgodności towaru z umową (§12).

§5 KREATOR I TREŚCI UŻYTKOWNIKA

1. Kreator umożliwia zaprojektowanie wzoru Produktu w dwóch trybach:
 - a) wgranie własnego pliku (grafiki, zdjęcia), „Treść wgrana”;
 - b) wygenerowanie wzoru przez sztuczną inteligencję na podstawie polecenia (promptu) Kupującego, „Wzór AI”.
2. Treść wgrana, oświadczenia i odpowiedzialność Kupującego:
 - a) Kupujący oświadcza, że posiada prawa i zgody niezbędne do wykorzystania Treści wgranej w sposób objęty zamówieniem, w tym ewentualne zgody osób przedstawionych na Treści wgranej;
 - b) Kupujący nie może wgrywać treści bezprawnych, w szczególności naruszających prawa autorskie, znaki towarowe, dobra osobiste lub wizerunek osób trzecich, ani treści obscenicznych, nawołujących do nienawiści, zawierających groźby lub w inny sposób sprzecznych z prawem;
 - c) Kupujący udziela Sprzedawcy niewyłącznej licencji na zwielokrotnienie, naniesienie na Produkt i techniczną modyfikację Treści wgranej wyłącznie w celu realizacji zamówienia; licencja wygasa po realizacji zamówienia, z wyjątkiem zakresu niezbędnego do obsługi reklamacji i dochodzenia roszczeń;
 - d) Sprzedawca nie wykorzystuje Treści wgranej w celach marketingowych ani w materiałach reklamowych bez odrębnej, wyraźnej zgody Kupującego.
3. Wzór AI:
 - a) Kupujący przyjmuje do wiadomości, że wzór wygenerowany w całości przez sztuczną inteligencję nie stanowi utworu w rozumieniu prawa autorskiego i nie przysługują do niego prawa wyłączne; z takiego wzoru lub wzoru podobnego mogą korzystać również inne osoby, w tym Sprzedawca;
 - b) Kupujący przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Sprzedawca może korzystać ze Wzorów AI wygenerowanych w Kreatorze, w tym wykorzystywać je w materiałach informacyjnych i reklamowych, bez dodatkowego wynagrodzenia;
 - c) Kupujący nie może formułować poleceń (promptów) zmierzających do wygenerowania treści naruszających prawa osób trzecich, w szczególności odwzorowujących cudze znaki towarowe, postacie, utwory lub wizerunek realnych osób;
 - d) jeżeli Wzór AI został wygenerowany z wykorzystaniem pliku wgranego przez Kupującego, traktuje się go jak Treść wgraną w zakresie ust. 2 lit. d;
 - e) Wzór AI jest wynikiem działania systemu sztucznej inteligencji, ma charakter orientacyjny i jest dostarczany w stanie, w jakim został wygenerowany; Sprzedawca nie gwarantuje, że odpowie on subiektywnym oczekiwaniom Kupującego. Nie ogranicza to praw Kupującego z tytułu wad wykonania Produktu (§12).
4. Moderacja i odmowa realizacji:
 - a) Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy w przypadku, gdy Treść użytkownika narusza Regulamin lub przepisy prawa albo zachodzi uzasadnione podejrzenie takiego naruszenia;
 - b) oświadczenie o odstąpieniu Sprzedawca składa niezwłocznie, przed przystąpieniem do realizacji zamówienia, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia;

- c) w razie odstąpienia z przyczyn, o których mowa w lit. a, Sprzedawca informuje Kupującego i zwraca otrzymaną płatność za niezrealizowany Produkt.
5. Za zgodność Treści użytkownika oraz formułowanych poleceń z prawem i Regulaminem odpowiada Kupujący. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
6. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem wobec Sprzedawcy w związku z Treścią użytkownika lub poleceniem (promptem), Kupujący niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą uprzywilejowanym zobowiązuje się zwolnić Sprzedawcę z odpowiedzialności oraz pokryć uzasadnione koszty z tym związane, w tym koszty obsługi prawnej. Wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy uprzywilejowanego stosuje się zasady ogólne.
7. Treść użytkownika nie jest wykorzystywana przez Sprzedawcę w sposób inny niż określony w Regulaminie.

§6 SKŁADANIE ZAMÓWIENIA I ZAWARCIE UMOWY

1. Zamówienia w Sklepie składa się bez zakładania konta (jako gość).
2. W celu złożenia zamówienia Kupujący:
- a) dodaje wybrany Produkt do koszyka, a w przypadku Produktu personalizowanego, po zaprojektowaniu wzoru w Kreatorze;
 - b) wybiera sposób dostawy i metodę płatności spośród dostępnych w Sklepie;
 - c) podaje dane niezbędne do realizacji zamówienia oraz, jeżeli kupuje jako Przedsiębiorca albo Przedsiębiorca uprzywilejowany i żąda wystawienia faktury, numer NIP;
 - d) akceptuje Regulamin oraz potwierdza zapoznanie się z polityką prywatności;
 - e) w przypadku Produktu personalizowanego, potwierdza, że został poinformowany o braku prawa odstąpienia od umowy i przyjmuje to do wiadomości.
3. Złożenie zamówienia następuje przez użycie przycisku „Zamawiam i płacę” (lub równoważnego, jednoznacznie wskazującego na obowiązek zapłaty). Przed jego użyciem Kupujący widzi podsumowanie zamówienia, w tym całkowitą cenę wraz z kosztami dostawy.
4. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza zawarcie umowy, przysyłając na podany adres e-mail potwierdzenie obejmujące treść Regulaminu oraz specyfikację zamówienia, najpóźniej w chwili dostarczenia Produktu, co stanowi potwierdzenie na trwałym nośniku w rozumieniu art. 21 Ustawy o prawach konsumenta.
5. Każde zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu.

§7 CENY

1. Ceny Produktów podane w Sklepie są cenami całkowitymi za Produkt, wyrażonymi w złotych polskich i zawierającymi podatek VAT. Ceny nie obejmują kosztów dostawy, które są wskazywane odrębnie w trakcie składania zamówienia i doliczane do całkowitej ceny zamówienia. Zasady dotyczące ceny i waluty dla dostaw poza terytorium Unii Europejskiej, w tym do Stanów Zjednoczonych, określa §17.
2. W przypadku gdy Sprzedawca informuje o obniżeniu ceny Produktu, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia najniższą cenę tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt jest oferowany w Sklepie krócej niż 30 dni, Sprzedawca uwidacznia najniższą cenę obowiązującą od dnia rozpoczęcia jego oferowania do dnia wprowadzenia obniżki.
3. Ceną wiążącą dla zamówienia jest cena prezentowana w podsumowaniu zamówienia bezpośrednio przed jego złożeniem.
4. W przypadku oczywistej omyłki w cenie Produktu (rażącej różnicy między ceną uwidocznioną a ceną rzeczywistą) Sprzedawca może uchylić się od skutków prawnych oświadczenia woli złożonego pod wpływem błędu na zasadach art. 84 Kodeksu cywilnego. Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym Kupującego i zwraca otrzymaną płatność; Kupujący może wówczas złożyć zamówienie ponownie po prawidłowej cenie. Postanowienie to nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§8 PŁATNOŚCI

1. Płatności w Sklepie obsługuje Operator Płatności: mElements S.A. z siedzibą w Warszawie (00-850), ul. Prosta 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000590484, NIP 5223047892, REGON 363203696, będąca krajową instytucją płatniczą wpisaną do rejestru Komisji Nadzoru Finansowego, świadcząca usługę Paynow, w zakresie BLIK oraz szybkich przelewów online (pay-by-link).
2. Płatność za zamówienie następuje z góry. Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia po jego opłaceniu, z zastrzeżeniem §9.
3. W razie braku płatności w terminie 3 dni roboczych od złożenia zamówienia Sprzedawca może odstąpić od umowy, o czym informuje Kupującego.
4. Kupujący akceptuje wystawianie i przysyłanie faktur w postaci elektronicznej na podany adres e-mail. Kupujący może w każdej chwili cofnąć tę akceptację.
5. Zwrot płatności (w szczególności w razie odstąpienia od umowy albo uwzględnienia reklamacji) następuje przy użyciu takiej samej metody płatności, jakiej użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§9 REALIZACJA ZAMÓWIENIA I DOSTAWA

1. Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia po jego opłaceniu. W przypadku płatności BLIK lub szybkim przelewem zaksięgowanie płatności następuje zwykle natychmiast i Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia bez zbędnej zwłoki.
2. Czas realizacji (przygotowania Produktu do wysyłki) wynosi:
 - a) dla Produktów personalizowanych oraz Daily Drop (wykonanie na zamówienie): 72 godziny;
 - b) dla Produktów gotowych (katalogowych): 72 godziny.
3. Jeżeli zamówienie obejmuje Produkty o różnym czasie realizacji, jest ono realizowane w terminie właściwym dla Produktu o najdłuższym czasie realizacji.
4. Do czasu realizacji należy doliczyć czas dostawy przez przewoźnika.
5. Dostawa realizowana jest na terytorium: a) Rzeczypospolitej Polskiej; b) państw Unii Europejskiej; c) Stanów Zjednoczonych Ameryki, na zasadach określonych w §17.
6. Dostępne metody dostawy: InPost (Paczkomaty), InPost Kurier, DPD, Orlen Paczka, Poczta Polska oraz, dla dostaw do innych państw Unii Europejskiej, DHL. Dla dostaw do Stanów Zjednoczonych dostępne metody i przewoźnicy wskazywane są w trakcie składania zamówienia.
7. Koszty oraz przewidywany czas dostawy dla wybranej metody są wskazywane w trakcie składania zamówienia, przed jego złożeniem.

§10 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Kupujący uprzywilejowany może odstąpić od umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu, z zastrzeżeniem §11, w terminie 14 dni bez podania przyczyny.
2. Termin do odstąpienia wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Kupujący uprzywilejowany lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik weszła w posiadanie Produktu. Jeżeli umowa obejmuje wiele Produktów dostarczanych osobno, partiami lub w częściach, termin biegnie od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Kupujący uprzywilejowany składa Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie (np. pismem pocztą lub pocztą elektroniczną na dane wskazane w §2). Może w tym celu skorzystać z wzoru formularza stanowiącego Załącznik nr 1, co nie jest obowiązkowe.
4. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
5. W razie odstąpienia Sprzedawca zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wyboru sposobu

dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób oferowany przez Sprzedawcę, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.

6. Zwrotu płatności Sprzedawca dokonuje przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały użyte przez Kupującego uprzywilejowanego, chyba że wyraźnie zgodził się on na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Kupujący uprzywilejowany nie ponosi opłat w związku ze zwrotem.
7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Kupujący uprzywilejowany zwraca Produkt na adres do zwrotów wskazany w §2 niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia. Termin jest zachowany, jeżeli Produkt zostanie odesłany przed jego upływem.
9. Kupujący uprzywilejowany ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
10. Kupujący uprzywilejowany odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

§11 WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Prawo odstąpienia od umowy, o którym mowa w §10, nie przysługuje Kupującemu uprzywilejowanemu w odniesieniu do umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Produkt personalizowany, będący towarem nieprefabrykowanym, wyprodukowanym według specyfikacji Kupującego uprzywilejowanego lub służącym zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (art. 38 ust. 1 pkt 3 Ustawy o prawach konsumenta).
2. Wyłączenie, o którym mowa w ust. 1, dotyczy wyłącznie Produktów personalizowanych. Produkty Daily Drop oraz Produkty gotowe (katalogowe) nie są objęte tym wyłączeniem, Kupującemu uprzywilejowanemu przysługuje wobec nich prawo odstąpienia od umowy na zasadach określonych w §10.
3. O braku prawa odstąpienia w odniesieniu do Produktu personalizowanego Kupujący uprzywilejowany jest informowany przed złożeniem zamówienia i potwierdza przyjęcie tej informacji do wiadomości przy składaniu zamówienia (§4 ust. 2 oraz §6 ust. 2 lit. e). W braku takiej informacji i potwierdzenia prawo odstąpienia przysługuje na zasadach z §10.

§12 REKLAMACJE, BRAK ZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ

Postanowienia ogólne

1. Reklamacje należy składać na adres pocztowy lub elektroniczny wskazany w §2; w zgłoszeniu warto opisać stwierdzony brak zgodności i wskazać żądanie.
2. Sprzedawca ustosunkowuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Nieudzielenie przez Sprzedawcę odpowiedzi na reklamację Konsumenta w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamację Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego Sprzedawca przekazuje na papierze lub innym trwałym nośniku.
4. Paragon ani faktura nie są warunkiem rozpatrzenia reklamacji; zawarcie umowy Kupujący może wykazać także innymi dowodami. Jeżeli na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej i o jej warunkach jest dostępna w Sklepie.

Kupujący uprzywilejowani (Konsument i Przedsiębiorca uprzywilejowany)

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności ujawniony przed upływem 2 lat od dostarczenia istniał w chwili dostarczenia.
2. W razie braku zgodności Kupujący uprzywilejowany może żądać naprawy albo wymiany Produktu. Sprzedawca może dokonać wymiany zamiast żądanej naprawy (lub naprawy zamiast wymiany), jeżeli sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwy albo wymagałby nadmiernych kosztów; jeżeli niemożliwe lub nadmiernie kosztowne są oba sposoby, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia do zgodności.

3. Kupujący uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia do zgodności;
 - b) nie doprowadził Produktu do zgodności;
 - c) brak zgodności występuje nadal mimo próby;
 - d) brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny lub odstąpienie bez uprzedniej naprawy/wymiany;
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wynika, że nie doprowadzi do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.
4. Kupujący uprzywilejowany nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności jest nieistotny; domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny. Obniżona cena pozostaje w takiej proporcji do ceny z umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodnego pozostaje do wartości Produktu zgodnego.
5. Koszty naprawy lub wymiany, w tym koszty odbioru Produktu, ponosi Sprzedawca. W razie odstąpienia Kupujący uprzywilejowany niezwłocznie zwraca Produkt na koszt Sprzedawcy, a Sprzedawca zwraca cenę nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
6. W przypadku Produktu personalizowanego odpowiedzialność Sprzedawcy obejmuje wady wykonania (w szczególności wadliwy druk lub uszkodzenie Produktu); Sprzedawca nie odpowiada za zgodność samego wzoru z oczekiwaniami Kupującego ani za treść dostarczoną przez Kupującego (§5). Postanowienie to nie ogranicza odpowiedzialności Sprzedawcy za brak zgodności Produktu z umową w pozostałym zakresie.

Kupujący niebędący Kupującym uprzywilejowanym (Przedsiębiorcy)

1. W odniesieniu do Kupującego będącego Przedsiębiorcą (B2B) odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady, uregulowana w Kodeksie cywilnym, zostaje wyłączona (art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego). Do takiego Kupującego nie stosuje się postanowień dotyczących Kupujących uprzywilejowanych ani skutku uznania reklamacji wskutek nieudzielenia odpowiedzi w terminie.

§13 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca informuje Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów.
2. Konsument może skorzystać w szczególności z:
 - a) pomocy Europejskiego Centrum Konsumenckiego (sieć ECC-Net), w sprawach sporów transgranicznych; dane dostępne na stronie ECK Polska: konsument.gov.pl;
 - b) mediacji prowadzonej przez właściwy wojewódzki inspektorat Inspekcji Handlowej;
 - c) pomocy stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej;
 - d) bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.
3. Wykaz podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz informacje o tych procedurach dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK).
4. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne i ma charakter informacyjny, nie stanowi zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z nich.

§14 BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW

1. Sprzedawca, wprowadzając Produkty do obrotu pod własną marką, działa jako producent w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR), status prawny wynikający z oferowania Produktów pod własną marką, niezależnie od tego, który podmiot fizycznie wytwarza Produkt, i odpowiada za zapewnienie, że oferowane Produkty są bezpieczne.

2. Informacje umożliwiające identyfikację Produktu oraz dane producenta, w tym nazwę oraz pocztowy i elektroniczny adres kontaktowy, Sprzedawca udostępnia w opisie Produktu w Sklepie oraz, w odpowiednim zakresie, na Produkcie lub jego opakowaniu.
3. Jeżeli wymaga tego charakter Produktu, Sprzedawca zamieszcza wraz z Produktem ostrzeżenia oraz informacje dotyczące bezpieczeństwa w języku polskim, a w przypadku udostępnienia Produktu w innym państwie, w języku wymaganym w tym państwie.
4. W sprawach dotyczących bezpieczeństwa Produktów Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą przy użyciu danych wskazanych w §2. W razie powzięcia informacji, że Produkt może nie być bezpieczny, Sprzedawca podejmuje działania wymagane przepisami GPSR, w tym, gdy jest to konieczne, informuje Kupujących oraz właściwe organy.

§15 NEWSLETTER

1. Sprzedawca umożliwia zapisanie się do newslettera w celu otrzymywania informacji handlowych drogą elektroniczną.
2. Zasady świadczenia usługi newslettera, w tym zakres przetwarzanych danych oraz sposób rezygnacji, określa odrębny Regulamin newslettera dostępny w Sklepie.
3. Zapisanie się do newslettera jest dobrowolne i niezależne od możliwości dokonywania zakupów w Sklepie.

§16 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW (B2B)

1. Niniejszy paragraf dotyczy wyłącznie Kupującego będącego Przedsiębiorcą (B2B). Nie stosuje się go do Konsumentów ani Przedsiębiorców uprzywilejowanych.
2. Prawo odstąpienia od umowy, o którym mowa w §10, nie przysługuje Przedsiębiorcy.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady jest wyłączona (art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego).
4. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorcy z dowolnego tytułu jest ograniczona do wysokości ceny zapłaconej za Produkt, którego dotyczy roszczenie, i nie obejmuje utraconych korzyści. Ograniczenie nie dotyczy szkody wyrządzonej umyślnie.
5. Z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi na Przedsiębiorcę przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz ryzyko jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia.
6. Spory wynikłe z umowy zawartej z Przedsiębiorcą podlegają jurysdykcji sądu właściwego dla siedziby Sprzedawcy.

§17 SPRZEDAŻ I DOSTAWA DO STANÓW ZJEDNOCZONYCH

1. Niezależnie od pozostałych postanowień Regulaminu, w przypadku zamówień z dostawą do Stanów Zjednoczonych Ameryki sprzedawcą pozostaje podmiot wskazany w §2, a Produkty są wysyłane z terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Ceny dla zamówień z dostawą do Stanów Zjednoczonych prezentowane są w złotych polskich (PLN) i zawierają podatek VAT, o ile co innego nie zostało wyraźnie wskazane w Sklepie. W przypadku zapłaty kartą wydaną w innej walucie przeliczenia waluty dokonuje wydawca karty według własnego kursu; Sprzedawca nie pobiera z tego tytułu dodatkowych opłat.
3. Ceny dla zamówień z dostawą do Stanów Zjednoczonych nie obejmują kosztów dostawy ani ewentualnych cel, podatków importowych oraz innych opłat administracyjnych pobieranych przez właściwe organy państwa przeznaczenia.
4. Koszty oraz przewidywany czas dostawy do Stanów Zjednoczonych wskazywane są w trakcie składania zamówienia, przed jego złożeniem.
5. Należności celne, podatki importowe oraz inne opłaty związane z przywozem Produktu na terytorium Stanów Zjednoczonych obciążają Kupującego i nie są zawarte w cenie Produktu ani w kosztach dostawy, chyba że w Sklepie wyraźnie wskazano inaczej.

6. Do umów z Kupującymi mającymi miejsce zwykłego pobytu poza terytorium Unii Europejskiej postanowienia Regulaminu dotyczące Kupującego uprzywilejowanego, w tym prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni (§10), Sprzedawca stosuje jako dobrowolnie przyznane uprawnienie umowne, na zasadach określonych w §10, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy właściwe dla Kupującego nie przewidują dalej idącej ochrony. Wyłączenia z §11 (Produkty personalizowane) stosuje się odpowiednio.
7. Kupujący dokonujący zwrotu Produktu z terytorium Stanów Zjednoczonych ponosi bezpośrednie koszty zwrotu oraz odpowiada za prawidłowe zgłoszenie celne przesyłki zwrotnej; zwrot Produktu następuje na adres do zwrotów wskazany w §2.

§18 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Sprzedawca.
2. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, cele, podstawy prawne, okresy przechowywania, odbiorców danych oraz prawa osób, których dane dotyczą, zawiera Polityka prywatności dostępna w Sklepie.

§19 ZMIANA REGULAMINU

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - a) zmiany przepisów prawa mającej wpływ na treść Regulaminu;
 - b) zmiany sposobów lub warunków płatności albo dostawy;
 - c) zmiany w zakresie funkcjonowania Sklepu lub Kreatora;
 - d) względów bezpieczeństwa lub przeciwdziałania nadużyciom;
 - e) zmian organizacyjnych lub prawnych po stronie Sprzedawcy, w tym zmiany formy prowadzenia działalności.
2. Do zamówień złożonych przed wejściem w życie zmiany stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia zamówienia. Zmiana Regulaminu nie wpływa na umowy zawarte przed jej wejściem w życie.
3. O zmianie Regulaminu Sprzedawca informuje, publikując w Sklepie nowy Regulamin wraz ze wskazaniem daty jego wejścia w życie, z odpowiednim wyprzedzeniem.
4. Zmiana Regulaminu nie może pozbawiać Konsumenta ani Przedsiębiorcy uprzywilejowanego praw nabytych ani uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§20 OPINIE O PRODUKTACH

1. Opinie o Produktach publikowane w Sklepie pochodzą od klientów Sklepu.
2. Sprzedawca zaprasza do wystawienia opinii Kupujących, którzy dokonali zakupu (indywidualne zaproszenie przesyłane po dostarczeniu zamówienia). Opinię może dodać także każdy użytkownik Sklepu; Sprzedawca nie weryfikuje wówczas, czy autor opinii nabył Produkt.
3. Opinie są publikowane po moderacji. Sprzedawca nie modyfikuje treści opinii, nie publikuje opinii sponsorowanych oraz może odmówić publikacji opinii naruszającej Regulamin lub przepisy prawa.

§21 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.
2. Każde zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu.
3. Umowy zawierane na podstawie Regulaminu zawierane są w języku polskim. Regulamin może być udostępniony także w wersji angielskiej; w razie rozbieżności wiążąca jest wersja polska.
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
5. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, obowiązujących w państwie jego zwykłego pobytu; jeżeli przepisy właściwe dla Konsumenta przewidują ochronę szerszą, stosuje się tę ochronę.

6. Spory z Konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym rozstrzygane są przez sądy właściwe zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami. Właściwość sądu w sporach z Przedsiębiorcą (B2B) określa §16 ust. 6.

ZAŁĄCZNIK NR 1, WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: NOMED Bartłomiej Rzepa (Mousecat), ul. Kopernika 6, 84-241 Gościcino, kontakt@mousecat.gg.

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących Produktów (*):

Data zawarcia umowy (*) / odbioru (*):

Imię i nazwisko Kupującego uprzywilejowanego:

Adres Kupującego uprzywilejowanego:

Podpis Kupującego uprzywilejowanego (tylko jeżeli formularz przesyłany jest w wersji papierowej):
.....

Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.